

Boletim de Relações com Investidores - Edição de 23 de julho de 2018

Prêmio Abradee 2018: Grupo Energisa recebe 7 das 15 premiações EBO, EMG e ENF eleitas como as melhores distribuidoras do Brasil

As distribuidoras do Grupo Energisa foram os grandes destaques do Prêmio Abradee 2018, ao vencerem na categoria Nacional e também em outras categorias. A premiação foi entregue pela Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica em 19 de julho.

Além da principal premiação (Nacional) entre as distribuidoras com menos de 500 mil consumidores, a Energisa foi vencedora em outras quatro categorias de grande porte. O troféu Nacional ficou com Energisa Borborema (EBO), Energisa Minas Gerais (EMG) e Energisa Nova Friburgo (ENF). A EBO também levou o

prêmio de Melhor Gestão Operacional. No segmento de concessionárias de maior porte (mais de 500 mil consumidores), o Grupo levou outros quatro prêmios, dois deles por região, com a Energisa Paraíba (Melhor do Nordeste), Energisa Mato Grosso (Melhor do Norte/Centro-Oeste) e Energisa Sul-Sudeste (Melhor do Sudeste). O Prêmio Abradee é um reconhecimento às distribuidoras melhor avaliadas nos quesitos qualidade, gestão operacional e econômico-financeira, avaliação pelo cliente e responsabilidade socioambiental.

Consumo consolidado de energia cresceu 2,5% no 2T18 e 3,0% no primeiro semestre de 2018

Consumo no segundo trimestre de 2018: o consumo de energia elétrica no mercado cativo e livre (7.497,1 GWh) nas áreas de concessão do Grupo Energisa apresentou, no segundo trimestre de 2018 (2T18), aumento de 2,5% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. Considerando o fornecimento não faturado, o volume se situa em 7.334,4 GWh, o que significa um aumento de 1,9% na mesma base de comparação. O desempenho no trimestre deve-se, principalmente, ao aumento do consumo de energia das classes rural (+6,1%), industrial (+2,7%) e residencial (+2,4%), em especial, nas áreas de concessão da ESS, EMS, EMT e ETO.

Em junho, entretanto, o consumo consolidado cativo e livre (2.385,5 GWh) retraiu 1,3%. A greve dos caminhoneiros, ocorrida nos últimos dias de maio influenciou, em especial, o mercado cativo (-3,4%), dado o calendário de faturamento desses clientes. Na classe comercial e na classe poder público houve queda de 4,3% e 0,8%, respectivamente. A classe residencial apresentou queda de 2,6%, influenciada principalmente

pelos temperaturas mais amenas nas distribuidoras do Centro-Oeste.

Por outro lado, consumo da classe industrial mostrou aumento de 0,9%, devido, principalmente, ao aumento nas atividades no segmento alimentício nas concessões da EMT e EMS.

Consumo no primeiro semestre de 2018: o consumo de energia elétrica no mercado cativo e livre (15.124,6 GWh) do Grupo Energisa apresentou, nos primeiros seis meses de 2018, aumento de 3,0% em relação ao mesmo período do ano anterior. Considerando o fornecimento não faturado, o volume passa para 14.972,5 GWh, o que significa um aumento de 2,6%. O mercado livre (TUSD) apresentou crescimento de 11,5% no consumo. Já o consumo no mercado cativo (12.558,4 GWh) mostrou crescimento de 1,4% no primeiro semestre de 2018.

Destaque no referido período para os aumentos de consumo de energia no mercado cativo mais livre nas distribuidoras: EMS (+5,4%), ESS (+4,1%), ETO (+3,8%) e EMT (+2,9%).

Energisa Consolidada - Mercado de energia em junho e no primeiro semestre de 2018

| Descrição Valores em GWh | Mês | | | Acumulado | | |
|------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|-----------------|-----------------|------------|
| | Jun/18 | Jun/17 | Var. % | 6M18 | 6M17 | Var. % |
| ✓ Residencial | 824,0 | 846,4 | (2,6) | 5.445,8 | 5.270,0 | 3,3 |
| ✓ Industrial | 549,8 | 544,7 | 0,9 | 3.301,5 | 3.171,1 | 4,1 |
| • Cativo | 173,7 | 200,0 | (13,1) | 1.100,0 | 1.178,6 | (6,7) |
| • Livre | 376,1 | 344,7 | 9,1 | 2.201,5 | 1.992,5 | 10,5 |
| ✓ Comercial | 452,0 | 472,2 | (4,3) | 3.021,9 | 2.977,9 | 1,5 |
| • Cativo | 404,6 | 429,6 | (5,8) | 2.707,2 | 2.710,2 | (0,1) |
| • Livre | 47,4 | 42,6 | 11,4 | 314,7 | 267,7 | 17,5 |
| ✓ Rural | 235,7 | 226,9 | 3,9 | 1.374,2 | 1.306,1 | 5,2 |
| • Cativo | 232,8 | 224,2 | 3,8 | 1.354,5 | 1.289,2 | 5,1 |
| • Livre | 3,0 | 2,8 | 7,2 | 19,8 | 16,9 | 17,0 |
| ✓ Outras Classes | 323,9 | 325,5 | (0,5) | 1.981,1 | 1.960,1 | 1,1 |
| • Cativo | 319,0 | 321,7 | (0,8) | 1.950,9 | 1.936,5 | 0,7 |
| • Livre | 4,9 | 3,8 | 30,3 | 30,3 | 23,6 | 28,0 |
| 1 Vendas de energia no mercado cativo | 1.954,1 | 2.021,9 | (3,4) | 12.558,4 | 12.384,5 | 1,4 |
| 2 Energia associada aos consumidores livres (TUSD) | 431,4 | 393,9 | 9,5 | 2.566,2 | 2.300,7 | 11,5 |
| 3 Mercado cativo + TUSD (1+2) | 2.385,5 | 2.415,8 | (1,3) | 15.124,6 | 14.685,2 | 3,0 |
| 4 Fornecimento Não faturado | (110,8) | (75,0) | 47,8 | (152,1) | (93,8) | 62,2 |
| 5 Mercado cativo + TUSD + fornecimento não faturado (3+4) | 2.274,6 | 2.340,8 | (2,8) | 14.972,5 | 14.591,4 | 2,6 |

| Empresas | Junho/18 | | | | Janeiro a junho de 2018 | | | |
|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| | Vendas de energia (GWh) | | | | Vendas de energia (GWh) | | | |
| | Mercado Cativo + TUSD | Var. ⁽¹⁾ (%) | Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado | Var. ⁽¹⁾ (%) | Mercado Cativo + TUSD | Var. ⁽¹⁾ (%) | Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado | Var. ⁽¹⁾ (%) |
| Região Norte | 201,4 | (0,3) | 199,9 | 1,3 | 1.117,5 | 3,8 | 1.112,5 | 3,9 |
| Energisa Tocantins (ETO) | 201,4 | (0,3) | 199,9 | 1,3 | 1.117,5 | 3,8 | 1.112,5 | 3,9 |
| Região Nordeste | 635,6 | (0,7) | 627,8 | 1,4 | 4.029,2 | 1,0 | 4.001,3 | 0,6 |
| Energisa Paraíba (EPB) | 341,4 | (1,8) | 338,1 | 0,5 | 2.138,8 | 1,3 | 2.122,1 | 0,7 |
| Energisa Sergipe (ESE) | 243,3 | 1,4 | 239,4 | 3,5 | 1.566,5 | 1,2 | 1.557,8 | 1,0 |
| Energisa Borborema (EBO) | 50,9 | (2,3) | 50,3 | (1,8) | 323,9 | (1,4) | 321,4 | (2,2) |
| Região Centro-Oeste | 1.074,3 | (2,7) | 989,7 | (7,7) | 6.914,2 | 3,9 | 6.823,5 | 3,3 |
| Energisa Mato Grosso (EMT) | 669,9 | (5,0) | 636,3 | (7,2) | 4.181,5 | 2,9 | 4.157,8 | 2,2 |
| Energisa Mato Grosso do Sul (EMS) | 404,4 | 1,6 | 353,4 | (8,6) | 2.732,7 | 5,4 | 2.665,7 | 5,0 |
| Região Sul/Sudeste | 474,2 | 0,8 | 457,3 | 1,1 | 3.063,7 | 3,3 | 3.035,2 | 3,3 |
| Energisa Minas Gerais (EMG) | 120,1 | 1,4 | 115,9 | (1,2) | 756,7 | 1,6 | 751,3 | 0,9 |
| Energisa Nova Friburgo (ENF) | 26,9 | (0,9) | 26,1 | - | 162,3 | 0,6 | 161,2 | (0,1) |
| Energisa Sul-Sudeste (ESS) | 327,2 | 0,8 | 315,3 | 2,1 | 2.144,6 | 4,1 | 2.122,6 | 4,5 |
| Total (Distribuidoras) | 2.385,5 | (1,3) | 2.274,6 | (2,8) | 15.124,6 | 3,0 | 14.972,5 | 2,6 |

⁽¹⁾ Em relação a igual período de 2017.

Nota: o consumo de energia por classe em cada distribuidora está disponível no site ri.energisa.com.br
Clique [aqui](#) para acessar as tabelas por empresa em excel