

Subsidiária Denerge incorpora BBPM Participações e JQMJ Participações

Em 28 de novembro de 2016, foram aprovadas em Assembleias Gerais de Acionistas as incorporações da BBPM Participações S/A (“BBPM”) e da JQMJ Participações S/A (“JQMJ”) pela Denerge - Desenvolvimento Energético S/A e a consequente extinção das referidas empresas.

A incorporação dessas subsidiárias tem como objetivo promover a simplificação da estrutura jurídica e administrativa do Grupo Energisa a que se vinculam, bem como a redução de custos operacionais e administrativos.

Consumo residencial apresenta crescimento de 2,0% no mês de novembro

Vendas em novembro de 2016: Ainda refletindo os efeitos da retração de mercado decorrente do cenário macroeconômico adverso, em novembro de 2016 o consumo de energia elétrica no mercado cativo, livre e não faturado (2.390,0 GWh) apresentou decréscimo de 1,5% em relação ao mesmo mês do ano passado. O consumo no mercado cativo mostrou queda de 3,8% no mês, impactado pelo volume de migrações de consumidores para o mercado livre, temperaturas mais amenas e alto índice pluviométrico nas regiões Centro-Oeste e Norte. Em contrapartida, com as migrações, que bateram recorde em 2016, o mercado livre (TUSD) apresentou em novembro acréscimo de 22,4% no consumo.

As distribuidoras do Grupo que contribuíram para a redução do consumo consolidado (cativo, livre e não faturado) em novembro foram: EMT (-5,3%), CNEE (-3,7%), EMG (-3,4%), ENF (-2,7%), EMS (-1,6%) e EBO (-1,4%). As demais distribuidoras registraram aumento no consumo no mês, com destaque para os aumentos de 4,5% no consumo na área de concessão da CFLO e de 2,9% na ESE, motivados pela alta das temperaturas e menor incidência de chuvas. A queda do consumo de energia elétrica nas áreas de concessão da EMT e EMS deve-se às temperaturas mais amenas, bem como ao fraco consumo de energia do segmento de fabricação de produtos alimentícios, que segue afetado pela falta de gado para abate, o que tem impactado diretamente os frigoríficos da região.

Por outro lado, após dois meses de queda, o consumo consolidado da classe residencial, a mais representativa do Grupo Energisa, mostrou avanço de 2,0%, com variação positiva de todas as empresas, exceto nas empresas localizadas na região Centro-Oeste. O consumo da classe residencial na área de concessão da CFLO foi o destaque, com crescimento de 10,1%. O consumo industrial consolidado registrado pelas empresas do Grupo Energisa caiu 5,4% em novembro, sendo a menor taxa de retração do ano. Mesmo com o baixo nível de atividade do comércio e das indústrias, neste mês, as taxas mostraram melhoria em relação aos meses anteriores.

No mês, as receitas operacionais líquidas, deduzidas das receitas de construção, totalizaram R\$ 924,0 milhões, contra R\$ 826,4 milhões em novembro de 2015, aumento de 11,8% (ou R\$ 97,6 milhões).

Onze meses de 2016: No acumulado em onze meses de 2016, o consumo de energia elétrica no mercado cativo, livre e não faturado (26.015,9 GWh) apresentou decréscimo de 1,8%. A receita operacional líquida consolidada do Grupo Energisa em onze meses de 2016, deduzida das receitas de construção, totalizou R\$ 9.332,2 milhões, representando uma redução de 2,2% em relação ao igual período de 2015.

Energisa Consolidada
- Mercado de Energia em novembro e em onze meses de 2016 -

Descrição (Valores em GWh)	Nov/16	Var. % ⁽¹⁾	11M16	Var. % ⁽¹⁾
✓ Residencial	875,8	+ 2,0	9.222,1	+ 2,4
✓ Industrial	215,9	- 23,1	2.763,9	- 18,0
✓ Comercial	445,8	- 6,9	4.918,5	- 3,5
✓ Rural	216,5	- 1,9	2.390,4	+ 3,0
✓ Outras classes	327,1	+ 0,7	3.455,6	+ 0,2
(a) Vendas de energia a consumidores (Mercado Cativo Faturado)	2.081,1	- 3,8	22.750,5	- 2,1
(b) Fornecimento não faturado	(40,2)	+ 85,9	(152,0)	+ 22,2
(c) Mercado cativo + não faturado (c=a+b)	2.040,9	- 4,7	22.598,5	- 2,3
(d) Transporte de energia a consumidores (TUSD)	349,1	+ 22,4	3.417,4	+ 1,6
(e) Mercado cativo faturado + TUSD (e=a+d)	2.430,2	- 0,8	26.167,9	- 1,7
(f) Mercado cativo faturado + TUSD + não faturado (f=a+b+d)	2.390,0	- 1,5	26.015,9	- 1,8

(1) Em relação a igual período de 2015.

Composição das receitas e vendas de energia das empresas do Grupo Energisa

Empresa	Novembro de 2016					Janeiro a Novembro de 2016				
	Receita líquida ⁽¹⁾ (R\$ milhões)	Vendas de energia (GWh)			Receita líquida ⁽¹⁾ (R\$ milhões)	Vendas de energia (GWh)			Var. ⁽²⁾ (%)	
		Mercado Cativo + TUSD	Var. ⁽²⁾ (%)	Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado		Mercado Cativo + TUSD	Var. ⁽²⁾ (%)	Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado		
Região Norte	102,4	184,6	+ 3,4	179,4	+ 1,8	1.081,9	2.016,4	+ 5,3	2.004,7	+ 4,3
Energisa Tocantins	102,4	184,6	+ 3,4	179,4	+ 1,8	1.081,9	2.016,4	+ 5,3	2.004,7	+ 4,3
Região Nordeste	246,2	672,0	+ 2,9	664,8	+ 1,0	2.537,3	7.108,9	- 3,8	7.079,8	- 2,8
Energisa Paraíba	136,1	354,3	+ 2,0	350,3	+ 0,1	1.399,0	3.746,2	- 3,5	3.729,2	- 2,4
Energisa Sergipe	89,7	265,0	+ 4,4	262,7	+ 2,9	934,2	2.797,3	- 3,3	2.787,7	- 2,4
Energisa Borborema	20,4	52,7	+ 1,2	51,8	- 1,4	204,1	565,4	- 8,0	562,9	- 7,2
Região Centro-Oeste	468,1	1.083,2	- 4,6	1.057,0	- 3,9	4.747,5	11.794,1	- 1,0	11.704,2	- 1,6
Energisa Mato Grosso	291,3	657,4	- 6,1	631,3	- 5,3	2.983,8	7.316,1	- 0,5	7.269,0	- 1,4
Energisa Mato Grosso do Sul	176,8	425,8	- 2,2	425,7	- 1,6	1.763,7	4.478,0	- 1,8	4.435,2	- 1,9
Região Sul/Sudeste	177,3	490,2	+ 1,8	488,8	- 1,0	1.803,3	5.248,3	- 2,6	5.227,2	- 2,9
Energisa Minas Gerais	49,8	123,6	- 1,9	122,9	- 3,4	510,9	1.339,2	- 6,7	1.334,1	- 6,9
Energisa Nova Friburgo	11,8	26,6	+ 0,8	26,2	- 2,7	135,4	297,1	- 1,7	295,8	- 1,8
Caiuá	36,3	98,4	+ 2,5	99,9	+ 0,2	340,0	1.019,0	- 1,7	1.014,0	- 2,0
Vale Paranapanema	25,6	76,0	+ 4,1	76,0	+ 1,4	271,7	813,8	- 1,8	810,6	- 2,0
Bragantina	25,9	91,2	+ 3,8	90,0	+ 0,1	272,4	986,4	- 0,1	984,1	- 0,3
Nacional	20,2	50,4	+ 0,4	50,4	- 3,7	179,3	533,1	- 0,6	529,8	- 1,1
Força e Luz do Oeste	7,7	24,0	+ 9,1	23,4	+ 4,5	93,6	259,9	- 1,3	258,8	- 1,7
Subtotal 1 (Distribuidoras)	994,0	2.430,0	- 0,8	2.390,0	- 1,5	10.170,0	26.167,9	- 1,7	26.015,9	- 1,8
Comercialização e serviços										
Energisa Comercializadora	42,1	-	-	-	-	393,8	-	-	-	-
Energisa Soluções e Const.	9,9	-	-	-	-	160,3	-	-	-	-
Energisa Controladora	5,5	-	-	-	-	61,5	-	-	-	-
Multi Energisa	3,0	-	-	-	-	38,4	-	-	-	-
Outras	0,8	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-
Subtotal 2	61,3	-	-	-	-	659,2	-	-	-	-
Energisa Consolidada	924,0	2.430,0	- 0,8	2.390,0	- 1,5	10.616,9	26.167,9	- 1,7	26.015,9	- 1,8

(1) Deduzida das receitas de construção. | (2) Em relação a igual período de 2015.

Esclarecimentos e informações adicionais

Maurício Perez Botelho
Diretor de Relações com Investidores
E-mail: mbotelho@energisa.com.br
Tel.: + 55 (21) 2122-6904 / 6900

Mariana da Silva Rocha
Gerente Corp.de Relações com Investidores
E-mail: mariana.rocha@energisa.com.br
Tel.: + 55 (21) 2122-9521

Carlos Aurélio Martins Pimentel
Gerente do Departamento de Relações com Investidores
E-mail: caurelio@energisa.com.br
Tel.: + 55 (32) 3429-6226