

## Energisa aumenta produtividade em 15%

*Resultados como esse são frutos de uma gestão de qualidade e conferiram à Companhia o Prêmio Abradee pelo sexto ano consecutivo*

Em setembro de 2007, os funcionários da Energisa que trabalham “em campo” (com manutenção, ligação e corte de energia, por exemplo) ganharam uma nova ferramenta de trabalho: um PDA com função celular. Com o aparelho, eles recebem ordens de serviço em tempo real, anotam as tarefas que foram realizadas no dia, quanto e qual material foi utilizado, a quantidade de quilômetros rodados, entre outros detalhes de sua rotina. Uma iniciativa pioneira no setor.

O sistema que está por trás desse novo procedimento é denominado SIGOD - Sistema de Gerenciamento Otimizado de Distribuição - e foi desenvolvido pela própria Energisa, de acordo com as necessidades previamente identificadas. O sistema foi implementado em 2007 nos estados de Sergipe e Minas Gerais e na cidade de Nova Friburgo (RJ) e, em agosto deste ano, funcionará também na Paraíba. Até lá, 2 mil funcionários da “força de campo” estarão integrados ao processo e poderão fornecer dados online sobre suas atividades diárias, que incluem restabelecimento de energia, manutenção de rede, ligação ou corte de energia residencial e comercial e inspeções de fraude.

“Nossa produtividade aumentou 15% nas localidades

que usam o SIGOD, possibilitando redução de custos e melhor atendimento aos clientes”, afirma Ricardo Perez Botelho, diretor-presidente da Energisa. “Esse é apenas um dos exemplos de uma gestão de qualidade, em que os objetivos estratégicos estão claramente alinhados com uma cultura interna voltada para a excelência”, completa o executivo.

Não é à toa que o Grupo Energisa é hexacampeão na categoria Qualidade de Gestão do Prêmio Abradee para empresas com menos de 500 mil consumidores. Na edição de 2008, a empresa ganhadora foi a Energisa Borborema (PB). A empresa foi também vencedora na categoria Responsabilidade Social, pelo conjunto de projetos que realiza junto às comunidades, ligados à eficiência na irrigação e à conscientização no uso de energia, principalmente. A cerimônia de premiação ocorreu no dia 17 de julho, no Hotel Copacabana Palace, no Rio de Janeiro.

O prêmio foi criado pela Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica para reconhecer as melhores práticas das empresas de distribuição. Desde 1999, o Grupo Energisa conquistou 21 Prêmios Abradee, reforçando o bom trabalho realizado pelos gestores da empresa.

## Perdas de energia elétrica em junho atingiram o menor nível histórico no Grupo Energisa

O trabalho do Grupo Energisa para reduzir as perdas de energia elétrica em todas as suas distribuidoras vem registrando bons resultados. Entre junho de 2007 e 2008, as perdas do Grupo caíram 0,87 ponto percentual.

O destaque é a Energisa Paraíba que atingiu o menor nível histórico de perdas de energia, passando de 20,42% para 18,77% nos últimos 12 meses findos em junho de 2008 e para 17,47% nos primeiros seis meses de 2008 (20,34% em seis meses de 2007). Esse desempenho é consequência do forte programa de combate ao furto na maior distribuidora do Grupo. A Energisa Nova Friburgo e Borborema conseguiram atingir 6,51% (queda de

1,06 ponto percentual) e 7,24% (redução de 0,89 ponto percentual), respectivamente. A Energisa Sergipe teve uma redução de 0,36 ponto percentual nas suas perdas, atingindo 12,39%. A Energisa Minas Gerais manteve as perdas em 9,43%.

Perdas de Energia (% últimos 12 meses)

Empresa	Jun/08	Jun/07	Variação %
Energisa Paraíba	18,77	20,42	- 1,65 p.p
Energisa Nova Friburgo	6,51	7,57	- 1,06 p.p
Energisa Borborema	7,24	8,13	- 0,89 p.p
Energisa Sergipe	12,39	12,75	- 0,36 p.p
Energisa Minas Gerais	9,43	9,42	+ 0,01 p.p
Energisa Consolidada	13,80	14,67	- 0,87 p.p

## Grupo Energisa divulgará demonstrações financeiras do 1º semestre no dia 4 de agosto

O Grupo Energisa divulga no próximo dia 4 de agosto (segunda-feira), as demonstrações financeiras do 1º semestre de 2008. A empresa enviará os resultados à CVM - Comissão de Valores Mobiliários e à Bovespa no

final do dia, disponibilizando as informações no site do Grupo: [www.energisa.com.br](http://www.energisa.com.br). No dia 6 de agosto haverá duas teleconferências, às 12:00 horas (inglês) e 14:30 horas (português).

## Receita Operacional Bruta no primeiro semestre ultrapassa R\$1,2 bilhão

O consumo consolidado de energia elétrica dos consumidores cativos das cinco distribuidoras controladas pela Energisa cresceu 6,9% no primeiro semestre de 2008, atingindo 3.098,5 GWh. As classes residencial e comercial com maiores margens de contribuições na geração de caixa das empresas, apresentaram aumentos de consumo de 6,8% e 7,5%, respectivamente. Já a demanda dos consumidores livres caiu 5,0%, impactada pela migração de um grande consumidor para a rede

básica e pela redução de consumo de outro consumidor livre. A receita operacional bruta consolidada do Grupo Energisa atingiu a cifra de R\$1.206 milhões no primeiro semestre de 2008, representando um crescimento de 2,4% em relação ao mesmo período de 2007. As duas maiores empresas do Grupo, Energisa Paraíba e Energisa Sergipe, foram os destaques nos crescimentos individuais de receita, com 9,2% e 5,5%, respectivamente.

### Indicadores Operacionais Consolidados das Distribuidoras de Energia do Grupo Energisa - Janeiro a junho de 2008 -

	Energisa Minas Gerais	Energisa Nova Friburgo	Energisa Sergipe	Energisa Borborema	Energisa Paraíba	Energisa Consolidada
Receita Bruta - R\$ milhões	238	55	325	83	490	1.206
Crescimento da Receita Bruta - %	+ 2,6	- 10,8	+ 5,5	+ 1,8	+ 9,2	+ 2,4
a) Vendas de Energia no Mercado Próprio (GWh)	497,5	150,0	895,2	282,6	1.273,2	3.098,5
• Residencial	169,4	70,3	313,3	79,9	470,2	1.103,2
• Industrial	120,7	28,2	174,1	121,1	237,9	682,0
• Comercial	84,3	30,1	182,9	46,5	222,5	566,2
• Rural	60,5	3,8	41,0	8,8	94,7	208,9
• Outras classes	62,5	17,7	183,9	26,3	247,9	538,3
b) Variação das Vendas no Mercado Próprio - % (*)	3,3	6,0	8,9	6,3	7,2	6,9
• Residencial	2,7	6,1	10,1	5,8	6,5	6,8
• Industrial	4,8	11,9	15,2	6,8	7,7	9,0
• Comercial	5,2	5,5	8,5	6,6	8,1	7,5
• Rural	0,8	-2,6	8,9	4,3	4,6	4,1
• Outras classes	2,5	0,2	1,9	5,5	8,3	4,9
c) Demanda dos Consumidores Livres (CL) (GWh)	116,0	7,0	281,9	77,0	188,0	669,9
d) Variação da Demanda dos CL - % (*)	9,6	5,6	-13,9	11,7	-4,2	-5,0

(\*) Em relação ao mesmo período de 2007.

**Obs.:** A redução da demanda dos consumidores livres na área de concessão da Energisa Sergipe decorre da migração de um grande consumidor para a rede básica. Retirando esse consumidor do mercado da Energisa Sergipe nos primeiros seis meses de 2007, a redução da demanda dos consumidores livres seria de 4,5%. Conseqüentemente, a demanda consolidada dos consumidores livres atendidos pelo Grupo Energisa apresentaria uma redução de 0,4%.

## Para esclarecimentos e informações adicionais, não hesite em contactar-nos:

Maurício Perez Botelho  
Diretor de Relações com Investidores  
E-mail: [mbotelho@energisa.com.br](mailto:mbotelho@energisa.com.br)  
Tel.: (21) 2122-6900 - Fax: (21) 2122-6980 / 6931

Carlos Aurélio Martins Pimentel  
Gerente de Relações com Investidores  
E-mail: [caurelio@energisa.com.br](mailto:caurelio@energisa.com.br)  
Tel.: (32) 3429-6226 / 6000 - Fax: (32) 3429-6317 / 6480