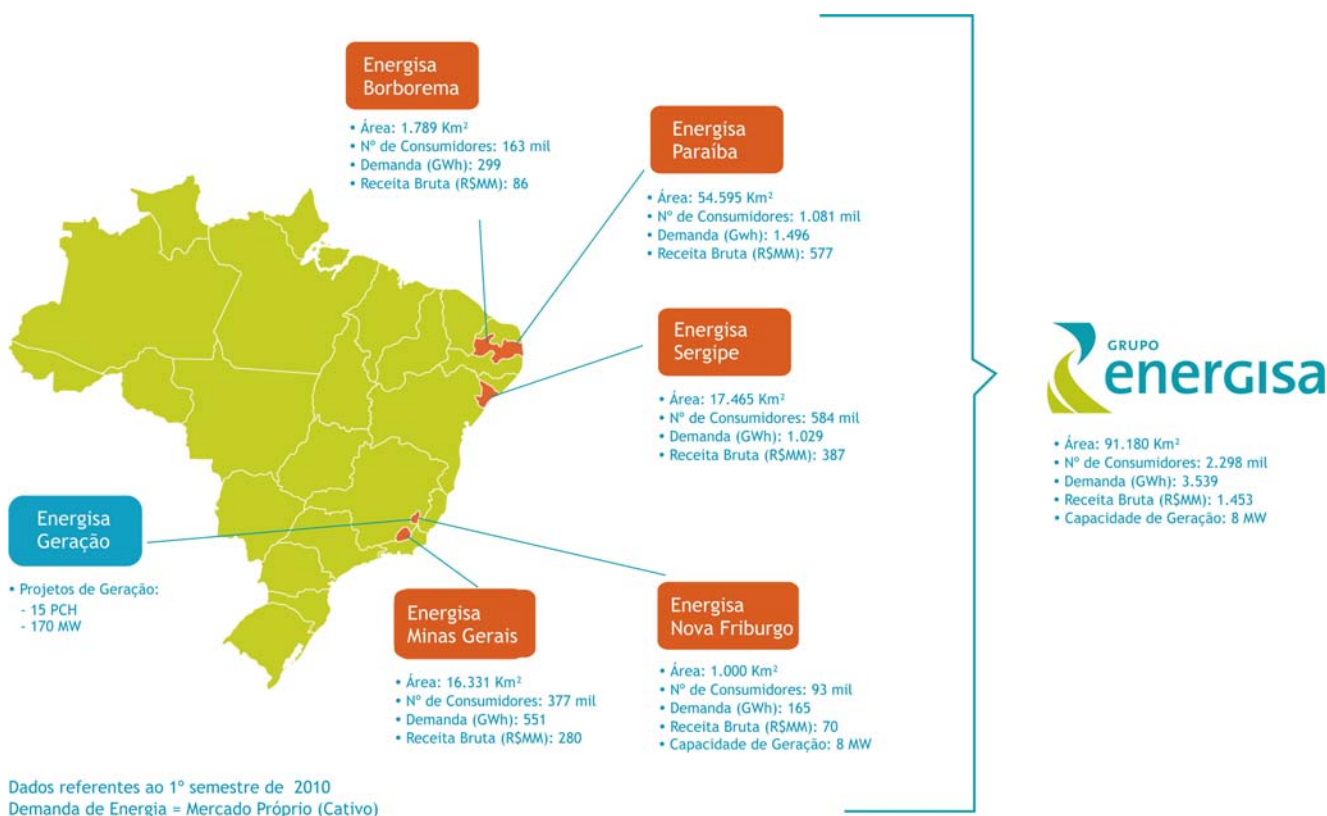


Perfil da Companhia

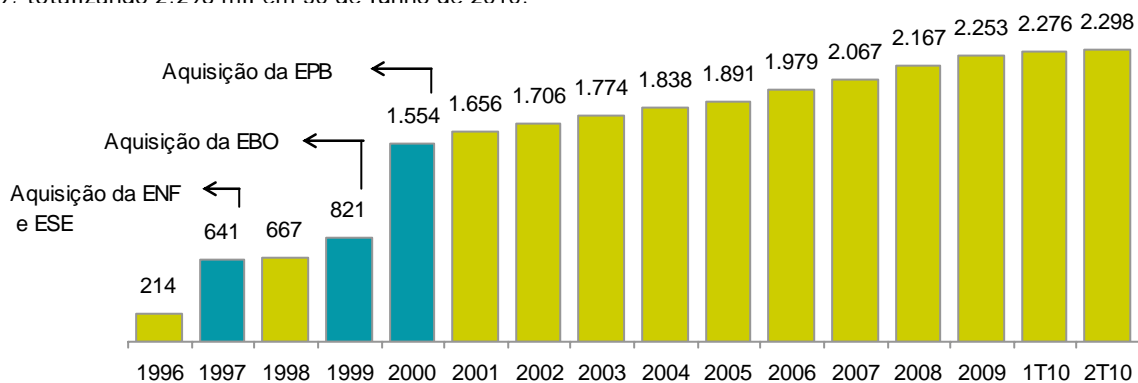
A Energisa tem na distribuição de energia elétrica a principal base de seu negócio. Com desconcentração regional, predominância no atendimento a consumidores de maior valor agregado e crescimento de consumo de eletricidade histórico acima da média nacional, a Energisa controla cinco distribuidoras no país -

Energisa Sergipe (SE), Energisa Paraíba (PB), Energia Borborema (PB), Energisa Minas Gerais (MG) e Energisa Nova Friburgo (RJ) - atendendo a uma área de 91.180 km², 2,3 milhões de consumidores (6,5 milhões de habitantes) em 352 municípios.

Mercado de Atuação (2% Brasil e 10% Nordeste)



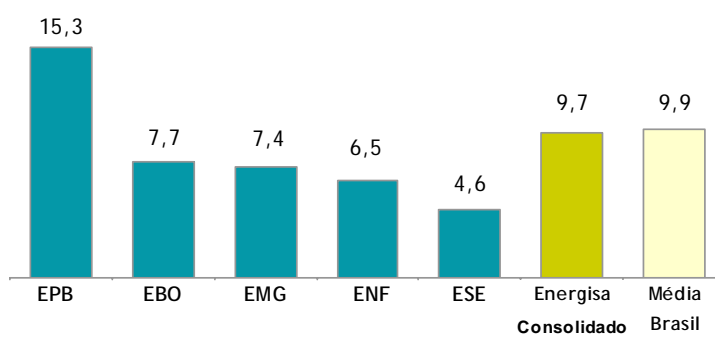
Evolução da Base de Consumidores: a base de consumidores atendidos pelas empresas da Energisa, que é um importante pilar de sustentação das vendas, aumentou 4,1% no primeiro semestre de 2010 em relação ao mesmo período de 2009, totalizando 2.298 mil em 30 de junho de 2010.



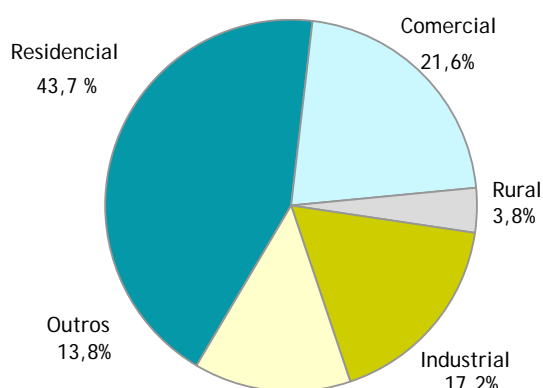
Vantagens Competitivas

- **Experiência no setor** - Mais de 100 anos de experiência no setor elétrico, com relevante crescimento e saúde financeira.
- **Forte potencial de crescimento** - Foco em mercados de elevado crescimento. As empresas do Grupo Energisa operam em regiões de alto crescimento de consumo, beneficiando-se da retomada do crescimento da economia e renda do país.
- **Gestão voltada para resultados** - Modelo de gestão baseado no monitoramento de indicadores econômicos, financeiros e operacionais em todos os níveis das organizações, visando aprimorar cada vez mais a performance de cada uma das empresas, alinhando-a às diretrizes e objetivos estratégicos estabelecidos.

Crescimento do Consumo Cativo de Energia Elétrica por Distribuidora no 1º semestre de 2010 (%)



Receita de Energia por Classe de Consumidores



Indicadores Econômico-Financeiros e Operacionais

Energisa Consolidada	2008	2009	6M10	6M09	Var. % 6M10/6M09
Indicadores econômico-financeiros - R\$ milhões					
Receita operacional bruta	2.463,5	2.640,4	1.453,1	1.285,2	+ 13,1
Receita operacional líquida	1.640,1	1.755,8	968,7	854,0	+ 13,4
Resultado dos serviços (EBIT)	396,8	403,7	223,9	197,4	+ 13,4
EBITDA	486,3	498,3	271,9	245,4	+ 10,8
EBITDA ajustado	600,2	552,1	292,3	276,1	+ 5,9
Margem de EBITDA ajustado (%)	36,6	31,4	30,2	32,3	- 2,1 p.p
Resultado operacional	159,3	362,2	168,3	241,0	- 30,2
Lucro líquido no período	105,0	249,7	121,7	170,4	- 28,6
Dívida líquida	1.144,7	1.122,3	1.213,6	1.057,0	+ 14,8
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado 12 meses (vezes)	1,9x	2,0x	2,1x	1,9x	+ 10,5
Indicadores operacionais					
Vendas de energia no mercado cativo - GWh	6.271	6.594	3.539	3.226	+ 9,7
Demanda de consumidores livres - GWh	1.357	1.283	651	620	+ 5,0
Número de clientes cativos	2.166.660	2.252.674	2.297.614	2.207.903	+ 4,1

Destaques Financeiros e Operacionais

• Resultado Financeiro

O resultado financeiro consolidado (receitas financeiras menos despesas financeiras consolidadas) em 6M10 representou uma **despesa financeira líquida consolidada de R\$ 36,0 milhões**, contra uma receita financeira líquida de R\$ 62,3 milhões em 6M09.

A variação no resultado financeiro líquido entre os semestres decorre da alta volatilidade da taxa de câmbio que afetou o País no último trimestre de 2008 (desvalorização do real) e no primeiro semestre de 2009 (valorização do real), bem como da adoção de novas práticas contábeis que

instituiu, dentre outras, a marcação a mercado dos derivativos. Ao longo dos 6M09 com a apreciação do real perante o dólar e a redução da volatilidade, os derivativos foram revertidos favoravelmente à Companhia, permitindo à Energisa registrar um resultado positivo de marcação a mercado de R\$ 165,1 milhões, o que não ocorreu em 6M10. O resultado de marcação a mercado em 6M10 foi de R\$ 7,4 milhões.

• Lucro Líquido

A Energisa registrou **lucro líquido consolidado de R\$ 121,7 milhões em 6M10** (R\$ 0,11 por ação ou R\$0,55 por Unit), dos quais **R\$78,8 milhões (R\$ 0,07 por ação ou R\$ 0,35 por Unit)** foram apurados no 2T10. O resultado do 2T10 representa incremento de 83,7% em relação ao 1T10 e redução de 24,2% quando comparado ao registrado no 2T09.

Dentre os fatores que fundamentam a melhoria do resultado do 2T10, destaca-se o crescimento da demanda de energia elétrica, em linha com a recuperação da economia nacional. No 2T10, o consumo consolidado de energia aumentou 10,8% na comparação com o mesmo período de ano passado, ainda melhor que o consumo registrado no 1T10, quando crescimento de consumo foi de 8,6%.

O fator preponderante da redução do lucro no 2T10 em relação ao registrado em igual período de 2009 foi a variação nos resultados financeiros (receitas financeiras menos despesas financeiras), que no 2T09 representou receita de R\$ 58,7 milhões, enquanto que no segundo trimestre do presente exercício significou despesa de R\$ 17,0 milhões.

Esta variação decorre fundamentalmente da valorização do real perante a moeda norte-americana no segundo trimestre do ano passado, que gerou resultados atípicos na marcação a mercado dos derivativos de proteção cambial.

Lucro Líquido (R\$ milhões)	Trimestre			Semestre		
	2T10	2T09	Var. em R\$ MM	6M10	6M09	Var. em R\$ MM
Energisa Consolidada	78,8	103,9	- 25,1	121,7	170,4	- 48,7
Energisa Controladora Controladas	78,5	103,6	- 25,1	121,1	169,8	- 48,7
Distribuidoras de energia elétrica						
• Energisa Paraíba	45,7	63,5	- 17,8	69,0	86,6	- 17,6
• Energisa Minas Gerais	15,5	(0,7)	+ 16,2	24,1	5,5	+ 18,6
• Energisa Sergipe	12,5	59,3	- 46,8	21,1	94,2	- 73,1
• Energisa Borborema	6,2	4,6	+ 1,6	9,1	9,1	-
• Energisa Nova Friburgo	2,3	2,6	- 0,3	4,0	5,9	- 1,9
Prestadoras de Serviços						
• Energisa Comercializadora	0,6	0,7	- 0,1	1,5	1,3	+ 0,2
• Energisa Soluções	2,7	1,7	+ 1,0	3,9	2,6	+ 1,3
• Outras	0,4	0,3	+ 0,1	0,7	0,7	-

Evolução das Ações em Bolsa

Em linha com o comportamento do mercado bursátil, as ações ordinárias, preferenciais e as Units da Energisa apresentaram movimento de queda no primeiro semestre de 2010.

Abaixo, apresenta-se o desempenho das ações da Energisa comparativamente com o Ibovespa e o IEE - Índice de Energia Elétrica:

<u>Descrição</u>	<u>ENGI11 (UNITS)</u>	<u>ENGI3</u>	<u>ENGI4</u>
Cotação no final de junho de 2010 (R\$/Unit/ação)	8,45	1,71	1,81
Cotação no final de 2009 (R\$/ação - *)	10,24	2,19	2,02
Variação nas cotações (em 6M10) - %	(17,5)	(21,9)	(10,4)
Volume negociado em 6M10 (R\$ milhões - **)	9,8	0,4	4,3
Volume negociado no 6M09 (R\$ milhões)	-	2,6	11,5
Rentabilidade do Ibovespa em 6M10 - %	(11,2%)		
Rentabilidade do IEE em 6M10 - %	(1,0%)		

(*) Ajustada pelos dividendos distribuídos em março de 2010 (R\$0,033 por ação ou R\$0,165 por Unit).

(**) Os negócios com as *Units*, representativas de 1 (uma) ação ordinária e quatro (quatro) ações preferenciais, tiveram início em 6 de novembro de 2009.

Plano de aquisição de ações da Energisa

Está em andamento o "Plano de Aquisição de Ações de Emissão da Própria Companhia", autorizado pelo Conselho de Administração em 17/11/2008 e prorrogado em 12/11/2009, para a compra de ações ordinárias, preferenciais e/ou certificados de depósito de ações (Units) para a permanência em tesouraria ou posterior alienação.

A quantidade a ser adquirida é de até 33.500.000 ações ou equivalentes a 6.700.000 Units, observando-se sempre o primeiro limite acima, sendo em até 10.000.000 ações ordinárias

e em até 23.500.000 ações preferenciais a serem deduzidas de 1.053.445 ações ordinárias e 4.222.080 ações preferenciais, que já se encontram em tesouraria em 30 de junho de 2010 (no primeiro semestre de 2010, foram adquiridas 230.600 ações ordinárias e 930.700 preferenciais, sendo 229.800 Units, 800 ações ordinárias e 11.500 em ações preferenciais).

O prazo das operações de aquisição expira em 12 de novembro de 2010.

Demonstração do Resultado Consolidado da Energisa nos semestres findos em 30 de junho de 2010 e 2009:

Descrição - R\$ milhões	6M10	6M09	Variação em R\$ MM	
Receita operacional bruta	1.453,1	1.285,2	+ 167,9	+ R\$167,9 milhões (+) 10,5% na receita de energia (R\$ 135,6 milhões) (-) R\$ 35,2 milhões de impacto dos reajustes tarifários (+) R\$ 44,9 milhões de reposição tarifária periódica (+) R\$ 6,2 milhões na receita de TUSD (+) R\$ 16,4 milhões em outras receitas
Receita operacional líquida	968,7	854,0	+ 114,7	
Despesas operacionais	744,8	656,6	+ 88,2	+ R\$ 88,2 milhões Essa elevação decorre principalmente do aumento de 13,4% (R\$ 59,1 milhões) nos custos não controláveis.
Custos controláveis	167,7	141,2	+ 26,5	
• Pessoal	102,9	84,6	+ 18,3	
• Material	12,4	11,0	+ 1,4	
• Serviços de terceiros	52,4	45,6	+ 6,8	
Custos com Energia Elétrica	499,5	440,4	+ 59,1	
• Energia elétrica comprada	419,5	365,5	+ 54,0	
• Transporte de potência elétrica	80,0	74,9	+ 5,1	
Depreciação e amortização	48,0	48,0	-	
Despesas com fundo de pensão	4,5	8,3	- 3,8	
Provisões Contingências/devedores duvidosos	7,4	0,2	+ 7,2	+ R\$16,2 milhões Esse aumento decorre, principalmente, do crescimento da demanda de energia elétrica.
Outras despesas	17,7	18,5	- 0,8	
Resultado dos serviços de energia (EBIT)	223,9	197,4	+ 26,5	
EBITDA	271,9	245,4	+ 26,5	
EBITDA Ajustado (*)	292,3	276,1	+ 16,2	- R\$ 98,3 milhões Com a apreciação do Real frente ao Dólar e a redução da volatilidade, os derivativos foram revertidos favoravelmente à Companhia. Em 6M09, o resultado de marcação a mercado foi positivo em R\$165,1 milhões, ante R\$ 7,4 milhões em 6M10.
Resultado Financeiro	(36,0)	62,3	- 98,3	
Receitas financeiras	63,7	61,9	+ 1,8	
Despesas financeiras	(99,7)	0,4	- 100,1	
Amortização de ágio	(19,6)	(18,7)	- 0,9	
Resultado operacional	168,3	240,9	- 72,6	
Outros resultados	(2,4)	1,4	- 3,8	
Resultado antes da tributação	165,9	242,3	- 76,4	
Lucro líquido no período	121,7	170,4	- 48,7	

(*) Resultado dos serviços + depreciação + provisões para déficit atuarial + receita de reajuste tarifário extraordinário (RTE) + acréscimo moratório sobre contas em atraso.

Contatos:

Maurício Perez Botelho
 Diretor de Relações com Investidores
 E-mail: mbotelho@energisa.com.br
 Tel.: (21) 2122-6900
 Fax: (21) 2122-6980 / 6931

Carlos Aurélio Martins Pimentel
 Gerente de Relações com Investidores
 E-mail: caurelio@energisa.com.br
 Tel.: (32) 3429-6226 / 6000
 Fax: (32) 3429-6317 / 6480