

Energisa registra melhor desempenho do ano em vendas de energia, com crescimento de 5,5% em outubro

Vendas de energia e receita bruta em outubro: a Energisa atingiu o melhor resultado do ano em vendas consolidadas de energia elétrica no seu mercado próprio no último mês de outubro, com aumento de 5,5% em relação ao mesmo período do ano passado, atingindo 622,3 GWh. Esse desempenho foi alavancado pelas classes residencial e comercial, que obtiveram crescimento consolidado de consumo de 9,8% e 5,1%, respectivamente, na mesma base de comparação. A classe industrial cativa mostrou recuperação, com aumento de 0,6% no consumo consolidado, embora ainda impactada parcialmente pela redução de 5,9% no consumo industrial na região de Nova Friburgo, profundamente afetada pelas enchentes ocorridas em janeiro deste ano, onde as vendas totais de energia já mostraram aumento de 1,1% no mês. A energia associada aos consumidores livres foi de 125,9 GWh no mês, 5,9% superior ao montante registrado no mesmo período do ano passado. Já as vendas de energia elétrica no mercado livre realizadas pelas subsidiárias Energisa Comercializadora e Energisa Rio Grande totalizaram 88,4 GWh em outubro, ou seja, 97,3% acima do montante vendido em igual período do ano passado. A energia elétrica total distribuída no mês foi de 894,0 GWh (+11,0%). A receita bruta consolidada de fornecimento de energia e serviços da Energisa somou R\$ 311,6 milhões em outubro, o que representa aumento de 13,4% (ou R\$ 36,7 milhões) em relação ao mesmo mês do ano passado.

Vendas de energia e receita bruta em dez meses de 2011: as vendas de energia elétrica no mercado próprio do Grupo Energisa cresceram 3,1% nos primeiros dez meses de 2011, totalizando 6.033,3 GWh. Já as vendas de energia ao mercado livre pelas subsidiárias Energisa Comercializadora e Energisa Rio Grande atingiram 627,9 GWh no mesmo período, representando um aumento de 73,0%. Por outro lado, a energia associada aos consumidores livres (origem das receitas de disponibilização do sistema de transmissão e de distribuição), essencialmente industriais, apresentou crescimento de 3,1% no intervalo analisado, totalizando 1.139,9 GWh. Consequentemente, a energia elétrica total distribuída, considerando consumidores cativos, vendas de energia no mercado livre, suprimento de energia, energia associada a consumidores livres e fornecimento não faturado, foi de 8.249,1 GWh em dez meses de 2011, o que representa expansão de 10,0% em relação ao igual período do ano passado.

A receita operacional bruta consolidada da Energisa foi de R\$ 2.878,4 milhões nos primeiros dez meses de 2011, o que representa um acréscimo de 11,9% (ou R\$ 305,5 milhões) em relação ao mesmo período de 2010.

Indicadores Operacionais das Distribuidoras de Energia do Grupo Energisa - Janeiro a outubro de 2011

Descrição/Empresa	EMG	ENF	ESE	EBO	EPB	Energisa Consolidada
Receita Bruta - R\$ milhões	525,3	134,0	758,6	178,1	1.143,6	2.878,4
Variação % da Receita Bruta	+ 8,6	+ 9,5	+ 13,4	+ 16,9	+ 8,7	+ 11,9
a) Vendas de Energia no Mercado Próprio - GWh	894,2	264,3	1.782,6	496,0	2.596,2	6.033,3
• Residencial	326,4	125,6	668,2	158,2	1.004,6	2.283,0
• Industrial	172,9	50,7	294,7	171,9	487,6	1.177,8
• Comercial	163,6	52,8	368,7	98,9	445,4	1.129,4
• Rural	117,9	3,8	65,0	16,4	168,8	371,9
• Outras classes	113,4	31,4	386,0	50,6	489,8	1.071,2
b) Suprimento de Energia Elétrica - GWh	47,0	-	265,6	31,7	100,0	443,5
c) Fornecimento não Faturado - GWh	(0,2)	0,1	1,1	(0,2)	3,7	4,5
d) Vendas de Energia ao Mercado Livre - GWh (*)	-	-	-	-	-	627,9
e) Vendas Totais de Energia - GWh (a+b+c+d)	941,0	264,4	2.049,3	527,5	2.699,9	7.109,2
f) Energia associada aos Consumidores Livres - GWh	260,0	-	547,3	-	332,6	1.139,9
g) Energia Total Distribuída - GWh (e+f)	1.201,0	264,4	2.596,6	527,5	3.032,5	8.249,1
h) Variação das Vendas no Mercado Próprio - %	- 1,7	- 4,1	+ 6,2	- 0,2	+ 4,2	+ 3,1
• Residencial	+ 4,0	- 1,4	+ 8,6	+ 6,1	+ 9,1	+ 7,4
• Industrial	- 20,3	- 14,6	+ 3,1	- 9,1	+ 1,8	- 4,3
• Comercial	+ 5,2	- 1,6	+ 4,1	+ 5,2	+ 1,7	+ 3,1
• Rural	+ 4,4	- 3,8	+ 3,9	- 1,5	- 6,0	- 1,0
• Outras classes	+ 2,6	+ 0,5	+ 6,7	+ 5,2	+ 3,5	+ 4,5
i) Variação da Energia associada aos Consumidores Livres - %	+ 11,2	-	+ 5,0	-	- 5,1	+ 3,1
j) Variação das Vendas no Mercado Livre - %	-	-	-	-	-	+ 73,0
k) Variação da Energia Total Distribuída - %	+ 2,0	- 3,7	+ 6,7	+ 4,6	+ 6,6	+ 10,0
(*) Vendas das subsidiárias Energisa Comercializadora e Energisa Rio Grande.						
EMG-Energisa Minas Gerais / ENF-Energisa Nova Friburgo / ESE-Energisa Sergipe / EBO-Energisa Borborema / EPB-Energisa Paraíba						

Energisa é destaque pelo segundo ano consecutivo no IR Global Rankings

A Energisa é uma das premiadas na edição de 2011 do IR Global Rankings. A cerimônia de entrega do prêmio ocorreu ontem, dia 22 de novembro, na cidade de São Paulo.

Pelo segundo ano consecutivo, a Energisa figura entre as cinco melhores na categoria “Divulgação Financeira” entre todas as companhias latino-americanas inscritas para a premiação. O resultado leva em conta as informações financeiras completas e detalhadas que a

Energisa divulga ao mercado, além da clareza e transparência na comunicação da empresa com os seus investidores.

Neste ano, mais de 80 companhias da América Latina se inscreveram para participar do ranking, que também possui edições na Ásia, América do Norte e Europa. O IR Global Rankings foi criado em 1999 e possui metodologia exclusiva.

Para esclarecimentos e informações adicionais, não hesite em nos contatar:

Maurício Perez Botelho
Diretor de Relações com Investidores
E-mail: mbotelho@energisa.com.br
Tel.: (21) 2122-6900 / 6904

Carlos Aurélio Martins Pimentel
Gerente de Relações com Investidores
E-mail: caurelio@energisa.com.br
Tel.: (32) 3429-6226 / 6000