

## Aneel aprova agrupamento das distribuidoras Sul-Sudeste

Em reunião da Diretoria, realizada nesta data, a Aneel homologou a anuência para que as distribuidoras Companhia Força e Luz do Oeste, Companhia Nacional de Energia Elétrica, Empresa de Distribuição de Energia Vale Paranapanema S.A, Empresa Elétrica Bragantina S.A e Caiuá Distribuição de Energia S.A, possam ser agrupadas sob o controle da Energisa Sul-Sudeste. A nova concessão agrupada terá vigência a partir de 1º de julho de 2017.

A autorização obedece às regras estabelecidas no decreto nº 8.461/15, regulamentada pela Resolução Normativa nº 716/2016-Aneel, que possibilitou o agrupamento das distribuidoras controladas por um mesmo grupo econômico, estando o procedimento sujeito à aprovação da agência reguladora e ao atendimento de critérios de racionalidade operacional e econômica. A expectativa é de que com o agrupamento de concessões a operação em sinergia das distribuidoras

resulte em uma melhoria na modicidade tarifária, resultante dos ganhos de escala e de eficiência, e também na melhora da qualidade do serviço de fornecimento de energia.

O decreto prevê ainda o estabelecimento de uma única data para os reajustes tarifários da nova área de concessão agrupada. Em função da fusão dessas distribuidoras, o reajuste das concessões localizadas em São Paulo e previsto para maio foi adiado para 12 de julho. O decreto prevê ainda o estabelecimento de uma única data para os reajustes tarifários da nova área de concessão agrupada.

Com a autorização concedida pela Aneel, a Energisa adotará as medidas previstas na regulamentação para garantir a conclusão da operação de agrupamento.

## Energisa investe em ativos de transmissão

A Energisa S/A sagrou-se vencedora de dois lotes no Leilão de Transmissão nº 5/2016, realizado ontem, dia 24/04/2017. Os lotes de números 3 e 26 foram

arrematados pela Companhia, com deságio de 37,6% e 29,6%, respectivamente, e preveem investimentos de R\$ 625,1 milhões.

Lote	UF	Extensão (km)	Investimento Estimado Aneel (R\$ milhões)	RAP Proposta (*) (R\$ milhões)	Deságio (em relação a RAP Máxima)	Início da Operação
03	GO	272	295,3	36,7	37,60%	Ago/2021
26	PA	592	329,8	46,3	29,57%	Fev/2022
<b>Total</b>	-	<b>864</b>	<b>625,1</b>	<b>83,0</b>	-	-

(\*) Receita Anual Permitida de referência (RAP) - é a receita anual que a transmissora terá direito pela prestação do serviço público de transmissão aos usuários, a partir da entrada em operação comercial das instalações.

O resultado favorável deste leilão permitirá a diversificação de risco do portfólio da Energisa, com rentabilidade adequada, consolidando o seu modelo de negócios através de investimentos que proporcionem sinergias entre seus ativos. A administração da Energisa

acredita que o sucesso demonstrado no turnaround de distribuidoras, associado com a experiência na construção de projetos relevantes no setor elétrico, será determinante para execução e operação dos referidos empreendimentos.

## Controladas Energisa Sergipe e Energisa Paraíba emitem Notas Promissórias

Visando o reforço de capital de giro e redução de custo financeiro, as controladas Energisa Sergipe (ESE) e a Energisa Paraíba (EPB) captaram R\$ 155,0 milhões em Notas Promissórias, em duas séries. A emissão da ESE alcançou R\$ 90,0 milhões, sendo R\$ 9,0 milhões da 1ª série, com vencimento em 08/04/2018, e R\$ 81,0 milhões da 2ª série, com vencimento em 03/04/2019.

A emissão da EPB montou a R\$ 65,0 milhões, sendo R\$ 6,5 milhões da 1ª série, com vencimento em 08/04/2018, e R\$ 58,5 milhões da 2ª série, com vencimento em 03/04/2019.

As Notas têm data de emissão de 13/04/2017 e fazem jus a uma remuneração CDI + 1,65% a.a.

## Boletim de Relações com Investidores - Edição de 25 de abril de 2017

### Consumo cativo e livre de energia do Grupo Energisa sobe 3,7% em março e acumula aumento de 2,2% no 1º trimestre de 2017

**Vendas de energia em março de 2017:** com sinais de melhoria no cenário macroeconômico, o consumo de energia do Grupo Energisa no mercado cativo e livre mostrou crescimento de 3,7%, influenciado pelo aumento das vendas de energia elétrica em todas as regiões aonde o Grupo atua, exceto na região Norte, com a ETO, cujo consumo foi afetado, principalmente, pelas temperaturas mais amenas e alto índice pluviométrico no mês. Destaque para o consumo médio das sete distribuidoras da região Sul/Sudeste, com aumento de 7,6%.

**Vendas no 1º trimestre de 2017:** o consumo de energia elétrica no mercado cativo e livre (7.372,4 GWh) do Grupo Energisa apresentou, no 1º trimestre de 2017, aumento de 2,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. Considerando o fornecimento não faturado, o volume passa para 7.392,2 GWh, o que significa um aumento de 3,0% em relação ao mesmo trimestre de 2016.

Em decorrência, em parte, das migrações de consumidores do mercado cativo, o mercado livre (TUSD) apresentou com crescimento de 34,6% no consumo. Já o consumo no mercado cativo (6.244,8 GWh) mostrou queda de 2,0% no trimestre, impactado pelas referidas migrações.

Destaque no trimestre para o consumo de energia no mercado cativo mais livre na região Nordeste, com aumento médio de 3,3% nas distribuidoras, influenciado pelas vendas da Energisa Borborema (+9,2%). Também se destacou no período, o consumo no Centro-Oeste, da Energisa Mato Grosso do Sul, com aumento de 4,5%, em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. Na região Sul/Sudeste, todas as sete distribuidoras apresentaram aumento de consumo, com destaque para a Bragantina (+4,7%), CFLO (+3,3%) e EMG (+2,5%).

### Energisa Consolidada - Mercado de Energia em março e no 1º trimestre de 2017 -

Descrição (Valores em GWh)	Mar/17	Var. % <sup>(1)</sup>	1º tri/17	Var. % <sup>(1)</sup>
✓ Residencial	953,1	+ 6,8	2.664,7	+ 1,4
✓ Industrial	204,1	- 26,1	591,0	- 25,8
✓ Comercial	489,6	- 1,2	1.383,9	- 3,2
✓ Rural	222,7	+ 7,4	641,2	+ 8,4
✓ Outras classes	316,0	- 1,6	964,0	+ 3,8
<b>(a) Vendas de energia a consumidores (Mercado Cativo Faturado)</b>	<b>2.185,5</b>	<b>- 0,3</b>	<b>6.244,8</b>	<b>- 2,0</b>
(b) Fornecimento não faturado	19,0	- 78,7	19,8	-
<b>(c) Mercado cativo + não faturado (c = a+b)</b>	<b>2.204,5</b>	<b>- 3,4</b>	<b>6.264,6</b>	<b>- 1,2</b>
(d) Transporte de energia a consumidores livres (TUSD)	396,6	+ 33,2	1.127,6	+ 34,6
<b>(e) Mercado cativo faturado + TUSD (e = a+d)</b>	<b>2.582,1</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>7.372,4</b>	<b>+ 2,2</b>
<b>(f) Mercado cativo faturado + TUSD + não faturado (f = a+b+d)</b>	<b>2.601,1</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>7.392,2</b>	<b>+ 3,0</b>

Empresas	Março de 2017				1º tri/2017			
	Vendas de energia (GWh)				Vendas de energia (GWh)			
	Mercado Cativo + TUSD	Var. <sup>(2)</sup> (%)	Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado	Var. <sup>(2)</sup> (%)	Mercado Cativo + TUSD	Var. <sup>(2)</sup> (%)	Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado	Var. <sup>(2)</sup> (%)
<b>Região Norte</b>	<b>179,7</b>	<b>- 7,2</b>	<b>175,2</b>	<b>-13,4</b>	<b>503,0</b>	<b>- 2,0</b>	<b>494,0</b>	<b>- 3,6</b>
Energisa Tocantins (ETO)	179,7	- 7,2	175,2	- 13,4	503,0	- 2,0	494,0	- 3,6
<b>Região Nordeste</b>	<b>693,9</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>681,7</b>	<b>- 1,3</b>	<b>2.025,2</b>	<b>+ 3,3</b>	<b>2.034,4</b>	<b>+ 4,2</b>
Energisa Paraíba (EPB)	364,6	+ 4,3	356,0	- 1,2	1.067,5	+ 4,9	1.070,5	+ 5,7
Energisa Sergipe (ESE)	272,4	+ 0,6	269,8	- 1,8	789,0	+ 0,1	794,8	+ 1,1
Energisa Borborema (EBO)	56,9	+ 6,2	56,0	+ 1,4	168,7	+ 9,2	169,1	+ 9,7
<b>Região Centro-Oeste</b>	<b>1.172,7</b>	<b>+ 4,2</b>	<b>1.196,7</b>	<b>+ 2,2</b>	<b>3.315,6</b>	<b>+ 2,1</b>	<b>3.323,2</b>	<b>+ 3,3</b>
Energisa Mato Grosso (EMT)	701,6	+ 2,3	702,7	- 1,5	1.965,2	+ 0,6	1.970,5	+ 1,5
Energisa Mato Grosso do Sul (EMS)	471,1	+ 7,2	494,0	+ 8,2	1.350,4	+ 4,5	1.352,7	+ 5,9
<b>Região Sul/Sudeste</b>	<b>535,8</b>	<b>+ 7,6</b>	<b>547,5</b>	<b>+ 5,9</b>	<b>1.528,6</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>1.540,6</b>	<b>+ 3,0</b>
Energisa Minas Gerais (EMG)	136,0	+ 5,1	132,5	+ 0,1	383,3	+ 2,5	387,7	+ 3,2
Energisa Nova Friburgo (ENF)	29,2	+ 3,9	28,3	- 2,1	81,6	+ 0,5	82,1	+ 0,9
Caiuá	108,0	+ 10,7	114,6	+ 12,6	308,3	+ 1,6	311,2	+ 2,4
Vale Paranapanema (EDEVP)	85,4	+ 9,2	89,2	+ 9,3	243,8	+ 1,5	245,8	+ 2,1
Bragantina	96,1	+ 6,3	98,1	+ 4,8	278,8	+ 4,7	279,7	+ 4,8
Nacional (CNEE)	55,8	+ 8,3	58,7	+ 7,1	160,7	+ 1,8	161,7	+ 2,1
Força e Luz do Oeste (CFLO)	25,3	+ 10,5	26,1	+ 8,7	72,1	+ 3,3	72,4	+ 3,9
<b>Subtotal 1 (Distribuidoras)</b>	<b>2.582,1</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>2.601,1</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>7.372,4</b>	<b>+ 2,2</b>	<b>7.392,2</b>	<b>+ 3,0</b>

(1) Em relação a igual período de 2016.

### Esclarecimentos e informações adicionais

**Maurício Perez Botelho**  
Diretor de Relações com Investidores  
E-mail: [mbotelho@energisa.com.br](mailto:mbotelho@energisa.com.br)  
Tel.: + 55 (21) 2122-6904 / 6900

**Mariana da Silva Rocha**  
Gerente Corp.de Relações com Investidores  
E-mail: [mariana.rocha@energisa.com.br](mailto:mariana.rocha@energisa.com.br)  
Tel.: + 55 (21) 2122-9521

**Carlos Aurélio Martins Pimentel**  
Gerente do Departamento de Relações com Investidores  
E-mail: [caurelio@energisa.com.br](mailto:caurelio@energisa.com.br)  
Tel.: + 55 (32) 3429-6226