

Boletim de Relações com Investidores | 24 de janeiro de 2014

Empresas do Grupo Energisa se destacam em 2013

O Grupo Energisa encerrou 2013 com reconhecimentos aos bons serviços de suas empresas em diversas categorias e premiações. Um orgulho para uma organização centenária que busca sempre a melhoria contínua, visando os bons resultados e a satisfação de mais de 2,6 milhões de clientes. Confira os prêmios e medalhas recebidos em 2013:

Energisa Paraíba:

- Recebeu o “Selo Energia Sustentável” na categoria ouro, concedido pelo Instituto Acende Brasil (Centro de estudos voltado ao desenvolvimento de ações e projetos que aumentem a transparência e a sustentabilidade do setor elétrico brasileiro).
- Foi vencedora do “Prêmio Abradee 2013” em três categorias: Qualidade de Gestão, Maior Evolução de Desempenho e Gestão Econômico-Financeira.

Energia total comercializada cresce 7,0% em 2013

Vendas em dezembro de 2013: neste mês, a energia total comercializada pelo Grupo Energisa foi de 997,4 GWh, contra 1.016,3 GWh em igual mês do ano anterior. As vendas para os consumidores cativos e transporte de energia aos consumidores livres localizados nas áreas de concessão (origem das receitas de disponibilização do sistema de transmissão e distribuição - TUSD) cresceram 4,1% no mês, totalizando 825,3 GWh. Deste total, 673,1 GWh foram vendidos no mercado cativo, que avançou 3,5% no mês, e 152,1 GWh foram transportados para consumidores livres, que apresentou crescimento de 6,5% no mês. As vendas de energia das subsidiárias de comercialização e geração no ACL - Ambiente de Contratação Livre totalizaram 117,7 GWh, incremento de 2,7%. Já o suprimento de energia a outras concessionárias e não faturado líquido das distribuidoras

- Recebeu o “Troféu Transparência 2013”, concedido pela ANEFAC (Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade).
- Foi agraciada com a Medalha Eloy Chaves, na categoria bronze, em questões de segurança do trabalho.

Energisa Sergipe:

- Foi eleita a “Melhor Empresa e Maior Evolução do Nordeste” pela revista Eletricidade Moderna.
- Foi agraciada com a Medalha Eloy Chaves, na categoria prata, em questões de segurança do trabalho.

Energisa Minas Gerais:

- Foi homenageada com XV Prêmio Minas - Desempenho Empresarial, concedido pela Revista Mercado Comum, voltada para Economia e Negócio.

do Grupo Energisa tiveram redução de 49,8% no mês. Em dezembro de 2013 a receita operacional líquida consolidada, deduzida das receitas de construção, foi de R\$ 244,6 milhões, ante R\$ 227,6 milhões em novembro e R\$ 274,6 milhões registrados em igual mês do ano anterior.

Vendas em 2013: a energia total comercializada no ano somou 11.596,5 GWh, avanço de 7,0% em relação a 2012, com destaque para o crescimento de 9,3% no consumo residencial. O consumo cativo, mais TUSD, foi de 9.771,2 GWh, 5,9% maior do que o registrado em 2012. A receita operacional líquida consolidada, deduzida das receitas de construção, foi de R\$ 2.573,2 milhões no ano, praticamente no mesmo patamar de 2012 (R\$ 2.576,2 milhões).

Indicadores Operacionais do Grupo Energisa - Exercício de 2013

Descrição / Empresa	EPB	ESE	EMG	EBO	ENF	Energisa Consolidada
Receita operacional líquida - R\$ milhões (*)	961,4	659,2	403,5	157,2	91,7	2.573,2
Variação % da receita operacional líquida (*)	- 7,0	- 3,0	+ 1,2	- 4,7	+ 0,7	- 0,1
a) Distribuição de energia no mercado cativo (GWh)	3.520,6	2.312,5	1.146,3	673,3	338,6	7.991,3
✓ Residencial	1.433,8	918,2	446,8	220,4	160,8	3.180,0
✓ Industrial	508,8	289,5	177,5	214,8	61,9	1.252,5
✓ Comercial	636,7	497,7	218,5	142,2	72,4	1.567,5
✓ Rural	271,3	106,9	156,6	24,4	5,1	564,3
✓ Outras classes	670,0	500,2	146,9	71,5	38,4	1.427,0
b) Transporte de energia a consumidores livres (TUSD) - GWh	599,3	817,7	358,9	4,0	-	1.779,9
c) Subtotal mercado cativo + TUSD (a+b) - GWh	4.119,9	3.130,2	1.505,2	677,3	338,6	9.771,2
d) Suprimento de energia - GWh	54,7	225,4	-	1,3	-	281,4
e) Fornecimento não faturado - GWh	23,3	14,7	3,7	1,0	1,1	43,8
f) Total de energia comercializada pelas distribuidoras (c+d+e)	4.197,9	3.370,3	1.508,9	679,6	339,7	10.096,4
g) Comercialização de energia no ACL pela ECOM - GWh (**)	-	-	-	-	-	1.500,1
h) Total de energia comercializada - GWh (f+g)	4.197,9	3.370,3	1.508,9	679,6	339,7	11.596,5
i) Variação das vendas no mercado cativo das distribuidoras - %	3,5	4,4	4,3	6,0	3,6	4,1
✓ Residencial	10,5	9,2	7,3	9,5	4,3	9,3
✓ Industrial	(15,2)	(5,3)	(5,3)	0,0	4,5	(8,4)
✓ Comercial	7,2	4,6	3,8	8,2	3,1	5,8
✓ Rural	1,4	(1,7)	10,7	6,3	4,0	3,4
✓ Outras classes	4,4	3,3	2,6	10,1	0,4	4,0
j) Variação mercado cativo + TUSD - %	6,4	5,7	5,4	6,4	3,6	5,9
k) Variação das vendas no ACL - %	-	-	-	-	-	42,3
l) Variação do total de energia comercializada - %	3,6	2,8	3,1	2,9	3,8	7,0

EMG-Energisa Minas Gerais / ENF-Energisa Nova Friburgo / ESE-Energisa Sergipe / EBO-Energisa Borborema / EPB-Energisa Paraíba

(*) Deduzida das receitas de construção. (**) Vendas da Energisa Comercializadora (ECOM) e das geradoras Energisa Rio Grande, PCH Zé Tunin, PCH Cristina e Energisa Bioeletricidade no ACL (Ambiente de Contratação Livre).

Esclarecimentos e informações adicionais:

Maurício Perez Botelho - Diretor de Relações com Investidores
E-mail: mbotelho@energisa.com.br
Tel.: (21) 2122-6904

Carlos Aurélio Martins Pimentel - Gerente de Relações com Investidores
E-mail: caurelio@energisa.com.br
Tel.: (32) 3429-6226/6000