

## Boletim de Relações com Investidores - Edição de 25 de maio de 2017

### Consumo cativo e livre de energia do Grupo Energisa acumula aumento de 1,2% no 1º quadrimestre

**Vendas no 1º quadrimestre de 2017:** o consumo de energia elétrica no mercado cativo e livre (9.826,0 GWh) do Grupo Energisa apresentou, no 1º quadrimestre de 2017, aumento de 1,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. Considerando o fornecimento não faturado, o volume se situa em 9.837,2 GWh, o que significa um aumento de 1,8% em relação ao mesmo período de 2016. Em decorrência, em parte, das migrações de consumidores do mercado cativo, o mercado livre (TUSD) apresentou com crescimento de 32,4% no consumo. Já o consumo no mercado cativo (8.318,3 GWh) reduziu 3,0% nos primeiros quatro meses de 2017, impactado pelas referidas migrações.

Destaque no quadrimestre para o consumo de energia no mercado cativo mais livre na região Nordeste, com os aumentos nas distribuidoras Energisa Borborema (+7,1%) e Energisa Paraíba (+3,7%), influenciado pela recontagem de pontos de iluminação pública nessas concessões. Também se destacou no período, o consumo no Centro-Oeste, da Energisa Mato Grosso do Sul, com aumento de 2,3%, em relação ao mesmo quadrimestre do ano anterior. Na região Sul/Sudeste, mantém-se em destaque o consumo das distribuidoras: Bragantina (+4,7%), CFLO (+1,9%) e CNEE (+1,3%).

**Vendas de energia em abril de 2017:** prejudicadas pelas temperaturas mais amenas, aumento das chuvas e menor calendário de faturamento, as vendas de energia do Grupo Energisa apresentaram retração de 1,9% em abril.

Vale lembrar que o patamar de consumo em abril de 2016 foi elevado, em função do fenômeno climático El Niño, que provocou o aumento das temperaturas nas áreas de concessão das distribuidoras localizadas no Norte e Centro-Oeste. Em relação ao menor calendário de faturamento, houve impacto negativo em razão da maior quantidade de dias de feriados-ponte no mês de abril em relação ao ano anterior. Desconsiderando o patamar atípico do quarto mês de 2016, vale ressaltar que o montante de energia em abril de 2017 supera o consumo dos últimos oito anos.

O consumo residencial e comercial (livre e cativo) consolidados mostrou queda de 2,4% no mês, exceto nas áreas das distribuidoras localizadas na região Nordeste, que apresentaram aumentos no consumo: Energisa Sergipe (residencial: +5,2% e comercial: +0,8%), Energisa Borborema (residencial: +2,5% e comercial: +0,8%) e Energisa Paraíba (residencial: +1,3% e comercial: +1,5%).

### Energisa Consolidada - Mercado de Energia em abril e no 1º quadrimestre de 2017

Descrição (Valores em GWh)	Abr/17	Var. % <sup>(1)</sup>	4M17	Var. % <sup>(1)</sup>
✓ Residencial	876,8	- 2,4	3.541,4	+ 0,4
✓ Industrial	193,6	- 28,8	784,6	- 26,6
✓ Comercial	461,3	- 6,4	1.845,2	- 4,0
✓ Rural	214,9	+ 4,1	856,1	+ 7,2
✓ Outras classes	326,9	- 0,7	1.291,0	+ 2,6
<b>(a) Vendas de energia a consumidores (Mercado Cativo Faturado)</b>	<b>2.073,5</b>	<b>- 5,7</b>	<b>8.318,3</b>	<b>-3,0</b>
(b) Fornecimento não faturado	(8,6)	- 50,3	11,2	-
<b>(c) Mercado cativo + não faturado (c = a+b)</b>	<b>2.064,9</b>	<b>- 5,4</b>	<b>8.329,5</b>	<b>- 2,3</b>
(d) Transporte de energia a consumidores livres (TUSD)	380,1	+ 26,3	1.507,7	+ 32,4
<b>(e) Mercado cativo faturado + TUSD (e = a+d)</b>	<b>2.453,6</b>	<b>- 1,9</b>	<b>9.826,0</b>	<b>+ 1,2</b>
<b>(f) Mercado cativo faturado + TUSD + não faturado (f = a+b+d)</b>	<b>2.445,0</b>	<b>- 1,5</b>	<b>9.837,2</b>	<b>+ 1,8</b>

Empresas	Abril de 2017				Janeiro a abril de 2017			
	Vendas de energia (GWh)				Vendas de energia (GWh)			
	Mercado Cativo + TUSD	Var. (%) <sup>(1)</sup>	Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado	Var. (%) <sup>(1)</sup>	Mercado Cativo + TUSD	Var. (%) <sup>(1)</sup>	Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado	Var. (%) <sup>(1)</sup>
<b>Região Norte</b>	<b>176,1</b>	<b>- 2,9</b>	<b>183,1</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>679,1</b>	<b>- 2,3</b>	<b>677,0</b>	<b>- 2,5</b>
Energisa Tocantins (ETO)	176,1	- 2,9	183,1	+ 0,5	679,1	- 2,3	677,0	- 2,5
<b>Região Nordeste</b>	<b>662,8</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>666,1</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>2.688,0</b>	<b>+ 2,7</b>	<b>2.700,5</b>	<b>+ 3,5</b>
Energisa Paraíba (EPB)	347,3	+ 0,2	350,6	+ 1,9	1.414,8	+ 3,7	1.421,1	+ 4,7
Energisa Sergipe (ESE)	262,8	+ 1,9	261,3	+ 0,8	1.051,8	+ 0,5	1.056,1	+ 1,0
Energisa Borborema (EBO)	52,7	+ 1,0	54,2	+ 3,4	221,4	+ 7,1	223,3	+ 8,1
<b>Região Centro-Oeste</b>	<b>1.122,3</b>	<b>- 2,6</b>	<b>1.116,0</b>	<b>- 2,4</b>	<b>4.437,9</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>4.439,2</b>	<b>+ 1,8</b>
Energisa Mato Grosso (EMT)	690,6	- 1,7	701,5	+ 0,9	2.655,8	-	2.672,0	+ 1,3
Energisa Mato Grosso do Sul (EMS)	431,7	- 3,9	414,5	- 7,4	1.782,1	+ 2,3	1.767,2	+ 2,4
<b>Região Sul/Sudeste</b>	<b>492,4</b>	<b>- 3,4</b>	<b>479,8</b>	<b>- 4,4</b>	<b>2.021,0</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>2.020,5</b>	<b>+ 1,1</b>
Energisa Minas Gerais (EMG)	119,8	- 4,7	120,3	- 4,0	503,1	+ 0,7	508,1	+ 1,5
Energisa Nova Friburgo (ENF)	25,9	- 5,1	26,3	- 3,7	107,5	- 0,9	108,4	- 0,3
Caiuá	98,8	- 9,2	92,8	- 13,5	407,1	- 1,2	404,0	- 1,8
Vale Paranapanema (EDEV)	77,6	- 4,7	74,3	- 7,4	321,4	- 0,1	320,1	- 0,3
Bragantina	92,6	+ 4,9	90,9	+ 5,7	371,4	+ 4,7	370,6	+ 5,0
Nacional (CNEE)	53,6	-	51,7	- 0,4	214,3	+ 1,3	213,4	+ 1,5
Força e Luz do Oeste (CFLO)	24,1	- 2,0	23,5	- 2,1	96,2	+ 1,9	95,9	+ 2,3
<b>Subtotal 1 (Distribuidoras)</b>	<b>2.453,6</b>	<b>- 1,9</b>	<b>2.445,0</b>	<b>- 1,5</b>	<b>9.826,0</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>9.837,2</b>	<b>+ 1,8</b>

(1) Em relação a igual período de 2016.

### Esclarecimentos e informações adicionais

Maurício Perez Botelho  
Diretor de Relações com Investidores  
E-mail: [mbotelho@energisa.com.br](mailto:mbotelho@energisa.com.br)  
Tel.: + 55 (21) 2122-6904 / 6900

Mariana da Silva Rocha  
Gerente Corp.de Relações com Investidores  
E-mail: [mariana.rocha@energisa.com.br](mailto:mariana.rocha@energisa.com.br)  
Tel.: + 55 (21) 2122-9521

Carlos Aurélio Martins Pimentel  
Gerente do Departamento de Relações com Investidores  
E-mail: [caurelio@energisa.com.br](mailto:caurelio@energisa.com.br)  
Tel.: + 55 (32) 3429-6226