

## Boletim de Relações com Investidores | 25 de novembro de 2014

### Receita líquida consolidada, sem receita de construção, atinge R\$ 6,0 bilhões em dez meses de 2014

**Vendas em outubro de 2014:** em decorrência da aquisição do Grupo Rede em abril passado, a energia total comercializada pelo Grupo Energisa no mês de outubro saltou para 3.096,0 GWh, um aumento de 208,4% em relação a igual período do ano passado.

Em outubro de 2014, a receita operacional líquida consolidada, deduzida das receitas de construção, foi de R\$ 969,2 milhões, ante R\$ 207,7 milhões registrados em igual mês do ano anterior, um crescimento de 366,6%.

Considerando um comparativo "pro-forma", com a inclusão do desempenho das companhias adquiridas do Grupo Rede, as vendas consolidadas em outubro para os consumidores cativos e transporte de energia aos consumidores livres localizados nas áreas de concessão (origem das receitas de disponibilização do sistema de transmissão e distribuição - TUSD) cresceram 8,8% em relação a igual mês de 2013, totalizando 2.592,6 GWh. Deste total, 2.251,9 GWh foram vendidos no mercado cativo, que avançou, em base *pro-forma*, 11,4%, e 340,7 GWh foram transportados para consumidores livres (redução de 5,8%).

Já as vendas de energia das subsidiárias de comercialização e geração no ACL - Ambiente de Contratação Livre totalizaram 262,5 GWh, aumento de 100,3%.

**Vendas em dez meses de 2014:** a energia total comercializada somou 21.713,9 GWh, avanço de 126,3% em relação a igual período do ano anterior. Consequentemente, a receita operacional líquida consolidada do Grupo Energisa em dez meses de 2014, deduzida das receitas de construção, totalizou R\$ 6.007,9 milhões, um acréscimo de 186,0% (ou R\$ 3.906,9 milhões) em relação a igual período de 2013.

### Energisa Consolidada - Janeiro a outubro de 2014

Descrição	Valor	Var. %
Receita operacional líquida - R\$ milhões <sup>(1)</sup>	6.007,9	+ 186,0
(+) Vendas cativas de energia (GWh)	16.306,3	+ 144,8
✓ Residencial	6.183,4	+ 133,1
✓ Industrial	2.648,8	+ 152,1
✓ Comercial	3.446,0	+ 164,7
✓ Rural	1.572,5	+ 238,7
✓ Outras classes	2.455,6	+ 106,0
(+) Transporte de energia a consumidores livres (GWh)	2.632,6	+ 78,7
(+) Suprimento + Não faturado (GWh)	669,4	+ 227,0
(+) Comercialização de energia no ACL (GWh)	2.105,6	+ 67,9
(=) Energia total comercializada (GWh)	21.713,9	+ 126,3

### Composição das receitas e vendas de energia das empresas do Grupo Energisa - Janeiro a outubro de 2014

Empresa	Receita líquida <sup>(1)</sup>		Vendas de energia (GWh)			
	R\$ milhões	Var. % <sup>(2)</sup>	Mercado cativo	Var. %	Energia total comercializada	Var. %
<b>Distribuidoras de energia elétrica</b>						
Cemat	2.074,8	+ 25,3	5.540,5	+ 9,2	6.692,1	+ 9,3
Enersul	1.228,8	+ 16,8	3.644,3	+ 9,0	4.255,6	+ 15,3
EPB	826,1	+ 4,1	3.149,9	+ 7,4	3.541,1	+ 2,2
ESE	590,7	+ 9,5	2.004,8	+ 3,8	2.876,4	+ 3,5
Celtins	584,4	+ 20,2	1.579,9	+ 6,9	1.642,4	+ 8,0
EMG	365,0	+ 9,5	1.006,4	+ 5,7	1.315,4	+ 5,3
Caiuá	267,3	+ 12,9	921,7	+ 5,3	985,2	+ 6,5
EDEVP	213,9	+ 15,6	714,5	+ 4,1	774,4	+ 9,1
EEB	186,2	+ 12,2	603,9	+ 4,6	927,8	+ 1,8
EBO	132,6	+ 1,3	576,6	+ 2,9	579,7	+ 2,9
CNEE	131,5	+ 14,6	463,4	+ 7,9	537,4	+ 18,6
ENF	84,8	+ 12,5	287,0	+ 1,6	286,2	+ 1,2
CFLO	63,0	+ 16,5	245,6	+ 2,1	247,8	+ 2,8
<b>Geradoras de energia elétrica (*)</b>						
ERN	69,4	+ 429,8	-	-	-	-
Tangará	70,6	- 1,0	-	-	409,8	- 6,5
EBIO	29,7	+ 42,8	-	-	158,5	+ 3,1
ERG	26,1	+ 0,8	-	-	133,0	+ 2,6
PCH Zé Tunin	7,6	- 9,5	-	-	38,6	-
SPE Cristina	2,6	- 13,3	-	-	14,8	- 3,3
<b>Comercialização de energia elétrica e serviços</b>						
ECOM	329,1	+ 91,2	-	-	1.617,0	+ 63,6
ESO	56,1	- 0,7	-	-	-	-
Rede Serviços	8,4	- 30,0	-	-	-	-

(1) Deduzida das receitas de construção

(2) Em relação ao mesmo período de 2013

(\*) Empresas em processo de venda (vide texto a seguir)

EPB - Energisa Paraíba | ESE - Energisa Sergipe | EMG - Energisa Minas Gerais | EBO - Energisa Borborema | ENF - Energisa Nova Friburgo | ESO - Energisa Soluções | ECOM - Energisa Comercializadora | ERG - Energisa Rio Grande | EBIO - Energisa Bioeletricidade | ERN - Energisa Rio Grande | Cemat - Centrais Elétricas Matogrossenses S/A | Enersul - Empresa Energética do Mato Grosso do Sul | Celtins - Companhia de Energia Elétrica do Estado de Tocantins | Caiuá - Caiuá Distribuição de Energia Elétrica S/A | EEB - Empresa Elétrica Bragantina S/A | EDEVP - Empresa de Distribuição de Energia Vale Paranapanema S/A | CNEE - Companhia Nacional de Energia Elétrica | CFLO - Companhia Força e Luz do Oeste.

## Boletim de Relações com Investidores | 25 de novembro de 2014

### **Energisa vende os ativos de geração de energia**

O Grupo Energisa concluiu, em 19 de novembro, negociação com a São João Energética S.A., FIP Investimentos Sustentáveis e Brookfield Energia Renovável SA, empresas indiretamente controladas pela Brookfield Renewable Energy Partners, para venda dos ativos de geração de energia elétrica em operação e em construção detidos pela empresa.

A negociação envolve 488 MW de capacidade instalada em unidades como Pequenas Centrais Hidrelétricas - PCHs (43 MW), localizadas em Minas Gerais e no Rio de Janeiro, um parque eólico no Rio Grande do Norte (150 MW), usinas de cogeração a base de biomassa de cana de açúcar em São Paulo e Mato Grosso do Sul (175 MW, dos quais 115 em construção) e uma usina hidrelétrica no Mato Grosso (120 MW).

O valor da negociação, sujeito a ajustes usuais do balanço a ser levantado na concretização da operação, é de cerca de R\$ 1,4 bilhão. Esse montante vai proporcionar à Energisa uma redução da dívida líquida consolidada de R\$ 2,6 bilhões, além de uma redução nos compromissos de investimentos de R\$ 0,2 bilhão até o início de 2016. O acordo ainda está sujeito às aprovações do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade), da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), para os empreendimentos hídricos, e dos financiadores dos projetos vendidos.

O principal objetivo da operação é reforçar a estrutura de capital da Energisa, permitindo a capitalização da companhia após a aquisição do Grupo Rede, em abril deste ano.

### **Mais troféus para as empresas do Grupo Energisa**

#### **Índice Aneel de Satisfação do Consumidor**

A Enersul e a Vale Paranapanema (EDEVP) conquistaram no dia 19 de novembro, prêmios no Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor (IASC) 2014. A Enersul foi escolhida pelos consumidores como a melhor empresa da região Centro-Oeste, com mais de 30 mil unidades consumidoras, e a Vale Paranapanema a melhor da região Sul/Sudeste, com até 400 mil unidades consumidoras.

Celtins, Cemat, Energisa Paraíba, Bragantina (EEB) ficaram em segundo lugar nas avaliações dos

consumidores das regiões Norte, Centro-Oeste, Nordeste e Sul/Sudeste. A Vale Paranapanema alcançou também a 3ª colocação nacional no Prêmio IASC.

A pesquisa do IASC 2014 entrevistou 25.186 consumidores residenciais de 537 municípios atendidos pelas 63 distribuidoras e 38 permissionárias. O prêmio, instituído em 2000, em 12 categorias, destaca as empresas mais eficientes na percepção do consumidor. As premiadas receberam certificado e selo de qualidade.

#### **Melhor divulgação de informações contábeis**

A Energisa Borborema (EBO) e a Energisa Sergipe (ESE) estão entre as empresas que melhor divulgam informações contábeis no país. As duas conquistaram o prêmio “Melhor Divulgação das Informações Contábeis de 2014”, concedido pela Associação Brasileira dos Contadores do Setor de Energia Elétrica (Abraconee).

A EBO conquistou o 2º lugar e a ESE o 3º na categoria Empresas de Médio Porte, com faturamento de R\$ 100 milhões a R\$ 1 bilhão. O prêmio foi entregue durante o

30º Encontro Nacional dos Contadores do Setor de Energia Elétrica (ENCONSEL), que ocorreu nos dias 15 e 19 de novembro em Foz do Iguaçu-PR.

A Energisa também esteve classificada no ranking de empresas de médio porte com a Minas Gerais em 4º lugar e a Nova Friburgo em 5º. Na categoria Holdings, a Energisa S/A alcançou a 4ª colocação.

#### **16ª edição do Prêmio Abrasca - Melhor Relatório Anual**

A Energisa é uma das finalistas da 16ª edição do Prêmio Abrasca Melhor Relatório Anual, considerado o “Oscar” do mercado de capitais no país. Criado com o objetivo de contribuir com as empresas para a melhoria da qualidade das informações apresentadas ao mercado, o prêmio aprimora mecanismos de governança corporativa.

O Grupo Energisa concorre na categoria Companhia Aberta Grupo 1 (empresas com receita líquida igual ou acima de R\$ 3 bilhões). Os vencedores serão anunciados no dia 27 de novembro, em solenidade de premiação na BM&FBovespa, em São Paulo. O prêmio foi criado em 1999 pela própria Abrasca.

#### **Esclarecimentos e informações adicionais:**

Maurício Perez Botelho  
Diretor de Relações com Investidores  
E-mail: [mbotelho@energisa.com.br](mailto:mbotelho@energisa.com.br)  
Tel.: (21) 2122-6904

Carlos Aurélio Martins Pimentel  
Gerente de Relações com Investidores  
E-mail: [caurelio@energisa.com.br](mailto:caurelio@energisa.com.br)  
Tel.: (32) 3429-6226 / 6000